



各 位



会 社 名 株式会社 クレスコ
代表者名 代表取締役 社長執行役員 富永 宏
(コード番号：4674 東証プライム)
問合せ先 広報部長 目瀬 直之
(TEL 03-5769-8058)

当社が資本出資するインド法人 Cognavi India Private Limited が、
6月22日、インド初の AI テクノロジーマッチング機能を搭載した
インド新卒学生向けジョブポータルサイト「Cognavi」をオープンいたしました

記

株式会社クレスコ（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：富永 宏、以下、当社）が、資本出資しておりますインド法人 Cognavi India Private Limited（以下、コグナビインディア社）が、インド初の AI（人工知能）テクノロジーマッチング機能を搭載したインド新卒学生向けジョブポータルサイト「Cognavi（コグナビ）」を6月22日にオープンいたしましたのでお知らせいたします。

Web サイト URL: <https://www.cognavi.com/>

■ 「Cognavi」（コグナビ）」誕生の背景

インドでは毎年、日本の約12倍に相当する735万人の学生が大学を卒業しています（出典：文部科学省「2022年度学校基本調査」、ジェトロ「2021年3月高度人材調査」より）。しかし、インドの新卒学生の就職率は40%程度にとどまっています（コグナビインディア社の調べ）。

また、新卒学生数に比べて就職先が少なく、新卒学生とインドの企業を直接つなぐインフラも十分整備されていないため、新卒学生は限られた情報の中で、就職を決めなければならない状況にあり、大学の就職課が就職を希望する学生と採用を希望する企業との橋渡しを行っております。

コグナビインディア社は、以上の点に着目し、日本で培った AI スキルマッチング技術を駆使し、現地の IT エキスパート 30 名による「新卒学生と企業を結ぶ就職活動インフラ」を自社開発し、インド新卒学生向けジョブポータルサイト「Cognavi」が誕生いたしました。

■ 「Cognavi」（コグナビ）」の主な特長

1. レジメビルダー

インドの就職活動では、履歴書のフォーマットが統一されていません。「Cognavi」では、レジメ作成だけでなく、学生が学んだスキルや希望職種を入力すると、マッチしているスキルと不足しているスキルが表示されます。不足しているスキルが明確になることで、学生は自分が学ぶべきスキルが分かり、その学びを未来の職種選択につなげることができます。

2. 職種マッチング

「Cognavi」は、1億以上の求人データから定義されたスキルをマッチングロジックに組み込んでいます。企業側は、採用担当者の主観や経験則による書類選考ではなく、最先端の技術でロジカルに結果を導き出すことができます。また、学生はこのテクノロジーを使って、自分が学んできたことや得意な分野を活かした仕事選びができるようになります。

3. ヒューマン AI

新卒採用では、大学での専攻や学業成績だけでなく、基本的な性格面も重視されます。「Cognavi」は、学生に 20 の質問に答えてもらうだけで、性格診断 (BIG5, OCEAN) データを提供いたします。また、職種マッチングと併せて、ヒューマン AI で企業文化、職種の特徴を反映し、学生と企業、双方のベストマッチングを可能にいたします。

■今後の「Cognavi (コグナビ)」ビジネスについて

「Cognavi」は、企業、学生、大学向けに設計されたモジュールを備えた、インド新卒学生向けジョブポータルサイトです。

コグナビインディア社の挑戦は、人口 7,000 万人、4 万人の学生が学ぶインド有数の私立大学 SRM Institute of Science and Technology (SRM 大学) を含む 300 校以上の大学を有するタミル・ナドゥ州にある州都チェンナイから始まります。

SRM グループの事業会社である SRM グローバルとの提携により、4 年間で 120 万人の学生 (タミル・ナドゥ州の新卒学生の半数) の獲得とインドにおける完全自社開発サイトの運営・管理を目指し、サービス展開エリアをタミル・ナドゥ州からインド全土へと順次拡大してまいります。

以 上