

報道関係者各位


 東証第1部【証券コード：4674】
 発信日：2015年5月12日
 〒108-6026 東京都港区港南2-15-1
 品川インターシティA棟26階
 電話：03-5769-8011 FAX：03-5769-8019

IoT基盤となるセンサープラットフォーム「BeaconBridge」を開発

来るべき『IoT時代』に向けたシステム開発に弾み

～ 2015年9月末までの期間限定でトライアル版を「無償提供」～

株式会社クレスコ(本社:東京都港区、代表取締役社長:根元 浩幸)は、M2M分野で話題の Beacon(以下、ビーコン)を手軽にシステム導入できる IoT 基盤プラットフォーム「BeaconBridge(ビーコン ブリッジ)」を開発したことを発表いたします。

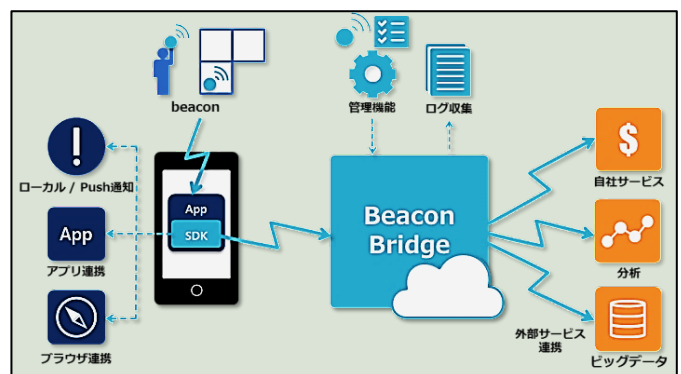
「BeaconBridge」は、第3のプラットフォームといわれる「クラウド、モビリティ、ビッグデータ、ソーシャル技術」のトレンドを取り込み、当社が得意とする基盤システム構築技術と近距離無線技術を融合し、開発したプラットフォームです。本プラットフォームは、あらゆる「モノ」がインターネットにつながる IoT(Internet of Things)の実現手段として、昨今普及が加速して注目を集めているビーコンの導入に不可欠な、インフラの提供からアプリケーション開発、運用までを幅広くサポートしています。

「BeaconBridge」は、センサー技術とその活用の可能性を拓げ、ビジネスをイノベーションする IoT 基盤です。システム開発における先端技術採用のリスクやコストを軽減し、人、モノ、機器をクラウド上で接続することで、新たなビジネス価値を提供いたします。ビーコンは、省電力の Bluetooth(BLE:Bluetooth Low Energy)を使用した小型の近距離無線機器で、数センチから数十メートルの範囲に電波を発信します。ビーコンの機能を活用することで、GPS(全地球測位システム)では、困難であった屋内での位置情報の取得やビーコンの設置場所に関連したコンテンツをユーザーに配信するといったことが可能になります。特にビーコンとスマートフォンアプリを組み合わせたシステムは、業種、業態を問わず、様々なシーンでの活用が期待されています。

IoT 市場は、ウェアラブルテクノロジーと相まって成長が加速すると予測しております。今後は、「BeaconBridge」を活用した様々なサービス・ソリューションを提供してまいります。

【BeaconBridge の特徴】

- ①位置情報や加速度情報など **様々なデータを収集**
- ②収集した情報を **外部サービスや他のシステムに連携**
- ③ビーコンのアプリ設定を **一括管理**
- ④収集した情報を **Web API で公開**
- ⑤**ソフトウェア開発キット(SDK)を提供**
(Android、iOS)



BeaconBridge ご案内サイト:<http://service.cresco.co.jp/beaconbridge.shtml>

トライアル版の無償提供:<http://try.beaconbridge.io>【本日から2015年9月30日まで】

※Bluetoothは、Bluetooth SIG, Inc., U.S.A. の登録商標です。

※その他、本文中で使用されている各種名称、会社名、商品名などは、各社の商標または登録商標です。

【BeaconBridge に関するお問い合わせ】

株式会社クレスコ

先端技術事業部 コンピテンシーセンター 担当:田中

TEL:03-5769-8045

E-mail: beaconbridge@cresco.co.jp

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クレスコ

経営企画室 米崎、森川

TEL:03-5769-8058

FAX:03-5769-8019

E-mail: pr@cresco.co.jp

【クレスコ PR情報：『IoT 基盤となるセンサープラットフォーム「BeaconBridge」を開発』 資料】

BeaconBridge の利用例

店舗内での動線分析



店舗の各エリアに配置したビーコンと、スタッフが携帯しているスマートフォンを使ってスタッフが店舗のどの場所にどのくらい滞在しているのか可視化することで、どの程度接客に時間を充てているか等を明らかにしてオペレーションの改善に繋げることができます。
また、顧客の動線を基にその顧客の興味を分析しオンラインや次回来店時の商品提案に繋げることができます。

来店時にパーソナルなおすすめ情報を配信



CRMとビーコンを組み合わせることでより効果の高い情報配信を実現できます。
店内にビーコンを配置することで来店を検知、顧客の識別情報をBeaconBridgeからCRMへ連携します。CRMを使って識別情報に紐づく顧客のパーソナルなおすすめ商品情報を取得、顧客のアプリへプッシュ通知します。
来店時におすすめを通知することで、実際に手に取ってもらい購買までつながる可能性が高まります。

提供する機能



iOS / Android SDK

ビーコンの検知～アクションの実行までアクションルールに従いSDKが実行。
簡単にビーコンを使ったアプリケーションを作成できます。



外部サービス連携

ビーコンの検知を契機に、GPSやセンサー等の様々な情報を外部サービスに連携。
ビーコンやアプリから取得した情報をお客様のシステムへ連携したり、位置情報をGoogle Analyticsの様な外部サービスへ連携できます。



ビーコン管理

アプリが検知するビーコンを管理画面で集中管理。
新しいビーコンの追加、不要になったビーコンの削除もアプリに手を加えることなく管理画面から変更することができます。



アクションルール管理

ビーコンの検知を契機に発生するアクションの設定を集中管理。
配付済みアプリのアクションルールを管理画面を使っていつでも追加・更新できます。



ログ収集

アプリが検出したビーコンやビーコンを契機に実行したアクションの履歴をBeaconBridgeへ収集、蓄積します。
収集したログをAPIを介してお客様のサービスから参照し、分析等に活用いただくことができます。



Web API

ビーコンイベントの送信やアクションルールの取得、ログの取得はWeb APIとしてお客様へ公開しています。
iOS, Android以外の機器からもBeaconBridgeをご利用いただけます。

BeaconBridge ご案内サイト：<http://service.cresco.co.jp/beaconbridge.shtml>

トライアル版の無償提供：<http://try.beaconbridge.io> 【本日から2015年9月30日まで】

