

各 位

会社名 株式会社 クレスコ
 代表者名 代表取締役社長 岩崎 俊雄
 (コード番号 4674 東証第1部)
 問合せ先 経営企画室長 吉田 俊博
 (TEL. 03-5769-8011)

子会社の設立に関するお知らせ

当社は平成18年3月9日開催の当社取締役会において、下記の通り子会社を設立することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 子会社設立の理由

当社は、Webがコミュニケーションプラットフォームに変わりつつあることを背景にして「**個人と企業の連携を強固にするネット・サービスの実現**」をコンセプトに企業サイトのブログ化推進とサイト監視を目的とする新会社を設立することといたしました。

ブログ(※1)やソーシャルネットワーキングサイト(※2)は、個人を中心に急速な拡大を示しています。一方、企業は顧客ニーズの把握を強化したいものの、誹謗中傷にあたる書き込み、公序良俗に違反する書き込みなどを考慮し、本格的導入に至っていない状況があります。

新会社では企業サイトにソーシャルネットワーキングサイト型ブログ機能を搭載し、運用監視センターでのフィルタリングを併せて提供することにより「**顧客との双方向通信を実現**」するとともに「**的確なアクセス解析とマーケティング情報の提供**」を可能にいたします。次世代Webサービス[Web2.0](※3)市場に進出し、サービス・オリエンテッドな事業を開拓し、ビジネス・ブログ分野におけるリーディングカンパニーを目指します。

- 1 ブログとは「ウェブログ(Web Log)」の略称で、ホームページの一形態です。単なる「ウェブ上の個人日記」から始まったブログですが、今やお気に入りのブログで情報の収集をする新たなスタイルへと変化し、その社会的影響力は確実に大きくなっており、ブログの活用次第ではネット経由のクチコミ型情報伝達が活発になり、それが企業にとって有益なマーケティング情報になったり、商品の売れ行きを左右したり、結果として企業経営に大きな影響を与えるものになります。
- 2 参加者が互いに友人を紹介しあって、新たな友人関係を広げることを目的に開設されたコミュニティ型のWebサイトです。誰でも自由に参加できるサービスと「既存の参加者からの招待がないと参加できない」というシステムになっているサービスがあります。
- 3 2004年頃から登場し始めた新しい発想に基づくWeb関連の技術やWebサイト・サービスなどの総称です。Web2.0の最も大きな特徴の一つは、コンピュータにおけるOS(オペレーション・システム)のようにWebが一種のプラットフォーム(基盤)として振舞うようになり、その上で情報や機能が製作者の手を離れて組み合わせられたり加工されたりするという点にあります。

2. 設立する子会社の概要

- | | |
|---------------|-----------------------------|
| (1) 商 号 | 株式会社クレスコ・コミュニケーションズ |
| (2) 代 表 者 | 代表取締役 稲垣 昭治 |
| (3) 所 在 地 | 東京都港区港南二丁目15番1号 |
| (4) 設 立 年 月 日 | 平成18年4月1日(予定) |
| (5) 資 本 の 額 | 5,000万円 |
| (6) 株 主 | 株式会社クレスコ90.0%、稲垣 昭治 10.0% |
| (7) 主な事業の内容 | 企業サイトのブログ化推進およびサイト監視サービスの提供 |
| (8) 決 算 期 | 3月31日 |

3. 今後の見通し

当該子会社の設立に伴う業績への影響は立ち上げ期にあたる2007年3月期においては売上高目標2億円を想定しております。

以上